

Sulit selepas data diisi
Confidential when filled with data



ICTEC

411

Sila buat satu salinan untuk rekod tuan
Please make a copy for your record

TAHUN RUJUKAN 2019
REFERENCE YEAR 2019

JABATAN PERANGKAAN MALAYSIA
DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA
www.dosm.gov.my

SURVEI PENGGUNAAN ICT DAN E-DAGANG OLEH PERTUBUHAN 2020
SURVEY ON USAGE OF ICT AND E-COMMERCE BY ESTABLISHMENT 2020

Sila kembalikan soal selidik dalam masa 30 hari
Please return the questionnaire within 30 days

Nama pertubuhan dan alamat pos
Name of establishment and postal address

Sila pinda, jika alamat pos di atas tidak tepat
Please amend, if the above postal address is incorrect

Sila lengkap dan kembalikan soal selidik ini kepada:
Please complete and return this questionnaire to:

Bagi sebarang pertanyaan, sila hubungi:
For enquiries, please contact:

No. Tel / Tel. No. :
No. Faks / Fax. No. :
E-mel / Email :

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

Nombor Siri / Serial Number

PENGAKUAN / DECLARATION:

Nama Name	:	[Redacted]
Jawatan Designation	:	[Redacted]
Telefon Telephone	:	[Redacted]
No. Faks Fax No.	:	[Redacted]
E-mel Email	:	[Redacted]

Dengan ini saya mengesahkan bahawa maklumat yang diberi adalah lengkap dan betul sepanjang pengetahuan dan kepercayaan saya.
I hereby declare that the information given in this return is complete and correct to the best of my knowledge and belief.

Tandatangan Signature	:	[Redacted]
Tarikh Date	:	[Redacted]

MAKLUMAN AM / GENERAL INFORMATION

- Jabatan Perangkaan Malaysia sedang melaksanakan Survei Penggunaan ICT dan E-Dagang oleh Pertubuhan 2020 (bagi tahun rujukan 2019).
 - Tujuan utama ialah untuk mengumpul maklumat yang komprehensif dan terkini bagi pertubuhan yang menggunakan ICT dan menjalankan aktiviti e-dagang dalam perniagaan. Maklumat daripada survei ini diperlukan oleh kerajaan untuk mengukur prestasi penggunaan ICT dan ekonomi digital Malaysia.
 - Maklumat yang dikumpul adalah mengikut peruntukan di bawah Akta Perangkaan 1965 (Disemak - 1989). Seksyen 5 di bawah Akta ini menghendaki mana-mana pertubuhan yang beroperasi di Malaysia untuk memberikan maklumat sebenar atau anggaran terbaik kepada Jabatan. Mengikut Akta ini, kandungan soal selidik pertubuhan / individu yang diterima adalah SULIT dan tidak boleh dikehalkan kepada sesiapa atau mana-mana institusi di luar Jabatan ini. Sementara itu, Seksyen 7 di bawah Akta yang sama menyatakan bahawa responden boleh dikenakan denda sekiranya gagal memberi maklumat yang diperlukan.
 - Tuan diminta melaporkan butir-butir yang berkaitan dengan pertubuhan tuan seperti tercatat di atas dan mengembalikan soal selidik yang lengkap ke Jabatan ini.
 - Sekiranya pertubuhan tuan tidak beroperasi dalam tahun rujukan 2019, sila kembalikan borang KOSONG dengan alasan ke Jabatan ini.
- The Department of Statistics, Malaysia is conducting the Survey on Usage of ICT and E-Commerce by Establishment 2020 (for reference year 2019).
 - The main objective is to collect comprehensive and current information on usage of ICT and e-commerce activity by businesses. The information of this survey will be used by the government to measure the usage of ICT performance and digital economy in Malaysia.
 - The information is gathered under the provisions of the Statistics Act 1965 (Revised - 1989). Section 5 of this Act requires all establishments operating in Malaysia to provide actual information or best estimates to the Department. The Act stipulates that the contents of the establishments / individual returns are CONFIDENTIAL and will not be divulged to any person or institution outside this Department. Meanwhile, Section 7 under the same Act provides a penalty should the respondent failed to furnish the required information.
 - You are requested to provide information related to your establishment as stated above and return the completed questionnaire to the Department.
 - If your establishment was not operated during the reference year 2019, please submit a NIL return with reasons to the Department.

DATO' SRI DR. MOHD UZIR MAHIDIN
KETUA PERANGKAWAN MALAYSIA
CHIEF STATISTICIAN, MALAYSIA

Tarikh / Date :

Kerjasama tuan dalam menjayakan survei ini amatlah dihargai / Your cooperation in ensuring the success of this survey is very much appreciated

Muat turun soal selidik boleh dibuat melalui www.dosm.gov.my. Tulis dengan kemas di dalam kotak menggunakan HURUF BESAR atau tanda (X) pada kotak yang berkenaan.
Downloading of the questionnaire can be made through www.dosm.gov.my. Write neatly within the boxes using CAPITAL LETTER or mark (X) in the appropriate box.

TEMPOH LAPORAN / REPORTING PERIOD

Sila laporkan untuk takwim 2019 atau tahun kewangan terkini yang berakhir tidak lewat daripada 30 Jun 2020
Please report for the calendar year 2019 or for your most recent financial year ending no later than 30 June 2020

1 MAKLUMAT PENGENALAN / IDENTIFICATION PARTICULARS

- 1.1 Nombor Pendaftaran Syarikat / Perniagaan (SSM) atau lain-lain (Sila nyatakan)
Registration Number of Company / Business (CCM) or others (please specify)

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

010002

- 1.2 Sila nyatakan aktiviti utama pertubuhan tuan berdasarkan perkhidmatan yang diberikan
Please specify the principal activity of the establishment based on the services rendered

010028

KEGUNAAN PEJABAT / OFFICE USE

0100

- (a) Kod industri (semasa mel):
Industry code (at the time mailing):

29

- (b) Kod industri semasa (mengikut produk utama tahun rujukan):
Current industry code (based on major products of reference year):

30

- 1.3 Sila nyatakan alamat tempat perniagaan sekiranya ia tidak sama dengan alamat pos di muka hadapan
Please specify the address of your business operation if it differs from the postal address as stated on the front page

010014

Poskad
Postcode

010015

2 TARAF SAH ORGANISASI / LEGAL ORGANISATION

- 2.1 Sila tandakan jenis taraf sah organisasi
Please mark type of legal organisation

020001

- (a) Hak milik perseorangan / Sole proprietorship
(b) Perkongsian / Partnership
(c) Perkongsian liabiliti terhad / Limited liabilities partnership
(d) Syarikat sendirian berhad / Private limited company
(e) Syarikat awam berhad / Public limited company
(f) Syarikat koperasi / Co-operative
(g) Perbadanan awam / Public corporation
(h) Pertubuhan persendirian yang tidak mencari keuntungan
Private non-profit making organisation

1
2
9
3
4
5
6
7

Nota / Notes:

Bagi yang menjawab Soalan 2.1 (e), (f), (g) atau (h),
sila ke Soalan 3
For those who answered Question 2.1 (e), (f), (g) or (h),
please go to Question 3

- 2.2 Adakah pertubuhan tuan milikan wanita? [Bagi yang menjawab 2.1 (a), (b), (c), atau (d) sahaja]
Is this a woman-owned establishment? [For those who answered 2.1 (a), (b), (c), or (d) only]

020002

1 Ya / Yes

2 Tidak / No

Nota: Definisi pertubuhan milikan wanita

Notes: Definition of woman-owned establishment

- (a) 51 peratus dan ke atas pemilikan ekuiti dipegang oleh wanita ATAU
51 per cent and above of the equity held by a woman / women OR

- (b) Ketua Pegawai Eksekutif atau Pengarah Urusan adalah wanita yang memiliki sekurang-kurangnya 10 peratus ekuiti
Chief Executive Officer or Managing Director is a woman who owns at least 10 per cent of the equity

DANA PEMEGANG SAHAM DAN STRUKTUR HAK MILIK

SHAREHOLDERS' FUND AND OWNERSHIP STRUCTURE

Seperti pada 31.12.2019 / As at 31.12.2019

	RM	0300
01		
02		

Nota / Notes:

* Jika taraf sah ialah hak milik perseorangan atau perkongsian, ia merujuk kepada modal yang disumbangkan oleh pemilik
 * If the legal status is sole proprietorship or partnership, it refers to capital contributed by the owner(s)

3.2 Struktur Hak Milik / Ownership Structure

Sila laporkan hak milik pertubuhan berdasarkan modal berbaya seperti pada 31 Disember 2019:

Please report the ownership of the establishment based on the paid-up capital as at 31 December 2019:

Nota: Definisi residen Malaysia dan bukan residen Malaysia
 Notes: Definition of Malaysian resident and non-Malaysian resident

- (a) Residen Malaysia ialah merujuk kepada individu yang menetap dan syarikat yang beroperasi di Malaysia bagi tempoh sekurang-kurangnya satu tahun dan kepentingan ekonominya berpusat di Malaysia
A Malaysian resident is referring to individuals who lived and companies operating in Malaysia for a period of at least one year and their centre of economic interests are in Malaysia
- (b) Bukan residen Malaysia merujuk kepada individu yang menetap dan syarikat yang beroperasi di luar Malaysia
A non-Malaysian resident is referring to individuals lived and companies operating outside Malaysia

3.2.1 Dipegang secara langsung oleh residen Malaysia
Held directly by Malaysian residents

Peratus / Percentage (%)

3.2.1.1 Individu / Individuals:

- (a) Bumiputera / Bumiputera:
 - (i) Melayu / Malays
 - (ii) Bumiputera Lain / Other Bumiputera
- (b) Cina / Chinese
- (c) India / Indians
- (d) Lain-lain / Others

0300	
03	
04	
05	
06	
07	

3.2.1.2 Institusi / Syarikat:
Institutions / Companies:

- (a) Bumiputera / Bumiputera
- (b) Bukan Bumiputera / Non-Bumiputera

08	
09	
10	
11	

3.2.2 Dipegang secara langsung oleh Agensi Kerajaan Persekutuan, Negeri atau Tempatan
Held directly by Federal, State or Local Government Agencies

3.2.3 Dipegang secara langsung oleh bukan residen Malaysia
Held directly by Non-Malaysian residents

JUMLAH
 TOTAL

1 0 0

3.3 Jika modal berbaya pertubuhan tuan dipegang melebihi 50 peratus oleh syarikat / individu di luar negara, secara langsung atau tidak langsung, sila nyatakan negara syarikat induk muktamad

If your establishment's paid-up capital is directly or indirectly held more than 50 per cent by a foreign company / individual, please specify the country of the ultimate parent company

	030013
--	--------

KEGUNAAN PEJABAT OFFICE USE	030012
--	--------

4

PEKERJA / HASIL / PERBELANJAAN

PERSONS ENGAGED / REVENUE / EXPENDITURE

- 4.1 Jumlah pekerja (sepenuh masa dan separuh masa)
Total number of persons engaged (full-time and part-time)

310081

--	--	--

- 4.2 Jumlah pendapatan (Merujuk kepada jumlah hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)
Total income (Refers to operating revenue / turnover / sales and other revenue)

RM

080089

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 4.3 Jumlah perbelanjaan (Merujuk kepada jumlah perbelanjaan kendalian / kos jualan)
Total expenditure (Refers to operating expenditure / cost of sales)

RM

090089

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5

PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK)

USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT)

- 5.1 Adakah pertubuhan tuan menggunakan komputer dalam mengendalikan perniagaan?
Did your establishment use computers in running a business?

Nota / Notes:

Komputer termasuk komputer peribadi, komputer mudah alih (cth. komputer riba), tablet dan peranti mudah alih yang lain seperti telefon pintar
Computer includes personal computer, portable computers (e.g., laptop), tablet and other portable devices like smartphone

310001

1 Ya / Yes2 Tidak / No

Jika TIDAK, sila ke Soalan 5.3
If NO, please go to Question 5.3

- 5.2 Berapakah bilangan pekerja (sepenuh masa dan separuh masa) yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan?
How many persons engaged (full-time and part-time) use computer for business purposes?

310011

--	--	--	--

Jika tuan tidak dapat membekalkan nilai,
If you can't provide the value,

Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja (sepenuh masa dan separuh masa) yang menggunakan komputer untuk tujuan perniagaan
Please indicate an estimate percentage of the persons engaged (full-time and part-time) who use computer for business purposes

310002

--	--	--

(%)

- 5.3 Adakah pertubuhan tuan menggunakan internet untuk tujuan perniagaan?
Did your establishment use the internet for business purposes?

Nota / Notes:

Internet yang boleh diakses oleh komputer dan peranti yang lain (cth. telefon mudah alih, telefon pintar dsb.)
Internet that can be access by computers and other devices (e.g., mobile phone, smart phone etc.)

310003

1 Ya / Yes2 Tidak / No

Jika TIDAK, sila ke SOALAN 5.10
If NO, please go to Question 5.10

- 5.4 Berapakah bilangan pekerja (sepenuh masa dan separuh masa) yang mengakses internet untuk tujuan perniagaan?
How many persons engaged (full-time and part-time) have access to the internet for business purposes?

310016

--	--	--	--

Jika tuan tidak dapat membekalkan nilai,
If you can't provide the value,

Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pekerja (sepenuh masa dan separuh masa) yang mengekses internet untuk tujuan perniagaan
Please indicate an estimate percentage of the persons engaged (full-time and part-time) who access internet for business purposes

310004

--	--	--

(%)

PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK) (samb.)
USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) (cont'd)

- 5.5 Adakah pertubuhan tuan menggunakan jalur lebar tetap untuk sambungan ke internet?
 (cth. ADSL, SDSL, VDSL, teknologi fiber optik, teknologi kabel)
*Did your establishment use any type of fixed broadband connection to the internet?
 (e.g., ADSL, SDSL, VDSL, fiber optic technology, cable technology)*

310012
 1 Ya / Yes

2 Tidak / No

- 5.6 Adakah pertubuhan tuan menggunakan peranti mudah alih (cth. komputer riba dan telefon pintar) yang membolehkan sambungan ke internet menggunakan rangkaian telefon mudah alih (cth. hotspot) dan bukan wifi (cth. Unifi, Streamyx dsb.) bagi tujuan perniagaan?
Did your establishment use any portable devices (e.g., laptop and smartphone) that allow a mobile connection to the internet using mobile phone network (e.g., hotspot) and not wifi (e.g., unifi, streamyx etc.) for business purposes?

310013
 1 Ya / Yes

2 Tidak / No

- 5.7 Manakah infrastruktur rangkaian di bawah terdapat di pertubuhan tuan? (Boleh pilih lebih daripada satu)
Which of the following network infrastructure does your establishment have? (May choose more than one)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| (a) Intranet dalam perniagaan anda
<i>Intranet within your business</i> | 3100
05 <input type="checkbox"/> |
| (b) Extranet di antara perniagaan anda dan organisasi lain (termasuk perniagaan yang berkaitan)
<i>Extranet between your business and other organisations (includes related businesses)</i> | 06 <input type="checkbox"/> |
| (c) Rangkaian kawasan setempat
<i>Local area network (LAN)</i> | 07 <input type="checkbox"/> |
| (d) Rangkaian kawasan setempat tanpa wayar
<i>Wireless local area network (WLAN)</i> | 08 <input type="checkbox"/> |
| (e) Rangkaian kawasan luas
<i>Wide area network (WAN)</i> | 09 <input type="checkbox"/> |
| (f) Tiada di atas
<i>None of the above</i> | 10 <input type="checkbox"/> |

- 5.8 Adakah pertubuhan tuan mempunyai *web presence*?
Did your establishment have a web presence?

310017
 1 Ya / Yes

2 Tidak / No

- Jika "YA" sila tandakan jenis *web presence* pertubuhan tuan. (Boleh pilih lebih daripada satu)
If "YES" please mark type of web presence of your establishment. (May choose more than one)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| (a) Laman web kepunyaan sendiri
<i>Website owned by your establishment</i> | 3100
18 <input type="checkbox"/> |
| (b) Laman web di entiti lain
<i>Presence on another entity's website</i> | 19 <input type="checkbox"/> |
| (c) Media Sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
<i>Social Media (e.g., Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)</i> | 20 <input type="checkbox"/> |
| (d) Platform dagangan (cth. Lazada, Zalora, Shopee)
<i>E-Marketplace (e.g., Lazada, Zalora, Shopee)</i> | 34 <input type="checkbox"/> |

Nota / Notes:

Termasuk : Laman web, *home page* atau wujud di laman pihak ketiga di mana perniagaan tuan mempunyai penguasaan yang kuat di atas kandungan dalam laman tersebut

Tidak termasuk: Jika ia wujud di dalam *online directory* dan mengiklan di laman pihak ketiga

Includes : Websites, *home page* or presence on a third party's site where your business has substantial control over the content of the pages

Excludes : Inclusion in an online directory and advertising on a third party's site

PENGGUNAAN TEKNOLOGI MAKLUMAT DAN KOMUNIKASI (TMK) (samb.)
USAGE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (ICT) (cont'd)

5.9 Apakah tujuan penggunaan internet di pertubuhan tuan? (Boleh pilih lebih daripada satu)
What is the purpose of your establishment using the internet? (May choose more than one)

- | | |
|--|-----------------------------|
| (a) Menghantar atau menerima e-mel / Sending or receiving email | 21 <input type="checkbox"/> |
| (b) Telefon melalui internet (cth. Skype, WhatsApp Call) / Telephoning over the internet (VoIP) (e.g., Skype, WhatsApp Call) | 22 <input type="checkbox"/> |
| (c) Menghantar informasi atau pesanan dengan segera / Sending information or instant messaging | 23 <input type="checkbox"/> |
| (d) Mendapatkan maklumat berkaitan barang atau perkhidmatan / Getting information about goods or services | 24 <input type="checkbox"/> |
| (e) Mendapatkan maklumat dari organisasi kerajaan / Getting information from government organisations | 25 <input type="checkbox"/> |
| (f) Berhubung dengan organisasi kerajaan (termasuk muat turun / permohonan borang, pembayaran secara atas talian)
<i>Liaise with government organisations (includes downloading / requesting forms, making online payments)</i> | 26 <input type="checkbox"/> |
| (g) Perbankan melalui internet / Internet banking | 27 <input type="checkbox"/> |
| (h) Mengakses perkhidmatan kewangan yang lain (cth. pembelian insurans)
<i>Accessing other financial services (e.g., purchases of insurance)</i> | 28 <input type="checkbox"/> |
| (i) Penyediaan perkhidmatan pelanggan / Providing customer service | 29 <input type="checkbox"/> |
| (j) Penghantaran produk secara dalam talian (merujuk kepada produk yang dihantar melalui internet dalam bentuk digital, cth. laporan, perisian, permainan komputer dan perkhidmatan lain atas talian seperti perkhidmatan berkaitan komputer atau perkhidmatan maklumat)
<i>Delivering online products (refers to products delivered via the internet in digital form, e.g., reports, software, computer games and other online services such as computer related services or information services)</i> | 30 <input type="checkbox"/> |
| (k) Pemberitahuan jawatan kosong dalaman atau luaran / Internal or vacant information | 31 <input type="checkbox"/> |
| (l) Latihan untuk kakitangan (cth. aplikasi e-pembelajaran yang didapati melalui intranet atau daripada laman web)
<i>Staff training (e.g., e-learning applications available on intranet or website)</i> | 32 <input type="checkbox"/> |
| (m) Lain-lain / Others | 33 <input type="checkbox"/> |

5.10 Sila nyatakan penggunaan teknologi digital yang digunakan di pertubuhan tuan (Boleh pilih lebih daripada satu)
Please indicate the adoption of digital technologies used at your establishment (May choose more than one)

- | | |
|---|-----------------------------|
| (a) Laman web / Website | 13 <input type="checkbox"/> |
| (b) Media sosial (cth. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)
<i>Social media (e.g., Facebook, Instagram, Twitter, YouTube)</i> | 14 <input type="checkbox"/> |
| (c) Internet mudah alih dan teknologi (cth. jalur lebar mudah alih, komputer riba, telefon pintar, tablet dsb.)
<i>Mobile internet and technologies (e.g., mobile broadband, laptop, smartphone, tablet etc.)</i> | 15 <input type="checkbox"/> |
| (d) Pengkomputeran awan (cth. Dropbox, Gmail, Facebook dsb.)
<i>Cloud computing (e.g., Dropbox, Gmail, Facebook etc.)</i> | 16 <input type="checkbox"/> |
| (e) Analitik data (cth. Sistem Hadoop, Spark streaming dsb.)
<i>Data analytics (e.g., Hadoop systems, Spark streaming etc.)</i> | 17 <input type="checkbox"/> |
| (f) Perisian pengurusan (cth. Human Resource Management System, Accounting Information System dsb.)
<i>Management software (e.g., Human Resource Management System, Accounting Information System etc.)</i> | 18 <input type="checkbox"/> |
| (g) Platform kolaborasi atas talian (cth. Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, StreamYard, Microsoft teams dsb.)
<i>Online collaborative platforms (e.g., Go ToMeeting, Zoom webinar, Google Meet, StreamYard, Microsoft Teams etc.)</i> | 19 <input type="checkbox"/> |
| (h) Lain-lain (Sila nyatakan) / Others (Please specify) | 21 <input type="checkbox"/> |

310122

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(i) Tiada / None

20

**5.11 Adakah pertubuhan tuan menyediakan peruntukan kewangan untuk melaksanakan transformasi teknologi digital?
(cth. pembangunan sistem, aplikasi, platform, laman web dsb.)**
*Did your establishment allocate any financing to implement digital technology transformation?
(e.g., development of system, application, platform, website etc.)*

1 Ya / Yes2 Tidak / No

PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG

ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS

- 6.1 Adakah pertubuhan tuan terlibat dengan urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet?**
Did your establishment involved in sales or purchases transactions using internet?

310036

1 Ya / Yes2 Tidak / No
Jika TIDAK, sila ke SOALAN TAMBAHAN
If NO, please go to ADDITIONAL QUESTION

- 6.2 Sila tandakan jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan tuan untuk urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet (Boleh pilih lebih daripada satu)**
Please indicate the type of platform that your establishment use for sales or purchase transaction using internet (May choose more than one)

- (a) **Media sosial (cth. Facebook, Instagram dan blog)**
Social media (e.g., Facebook, Instagram and blogs)

3100

37

- (b) **Laman web kepunyaan sendiri**
Website owned by your establishment

38

- (c) **Pasaran e-dagang dalam talian (cth. Lazada, Zalora, Shopee)**
Online e-commerce marketplace (e.g., Lazada, Zalora, Shopee)

39

- (d) **Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth. extranet, EDI)**
Designated private network (e.g., extranet, EDI)

40

- (e) **Aplikasi mudah alih (cth. Grab app, Lazada app, Dah makan app, Mudah app, Carousell app)**
Mobile app (e.g., Grab app, Lazada app, Dah makan app, Mudah app, Carousell app)

41

- 6.3 Sila tandakan medium pembayaran yang digunakan oleh pertubuhan tuan bagi urusniaga menggunakan internet (Boleh pilih lebih daripada satu)**
Please indicate the method of payment that your establishment used for transactions using internet. (May choose more than one)

- (a) **Perkhidmatan pembayaran elektronik (cth. Perbankan internet, Kad kredit, Kad debit, Pindahan wang, E-Dompet dsb.)**
Payment gateway (e.g., Internet banking, Credit card, Debit card, Bank transfer, E-Wallet etc.)

3100

82

- (b) **Bayaran tunai**
Cash on delivery

83

- 6.4 Adakah pertubuhan tuan menerima pesanan (jualan) barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang?**
Did your establishment receive orders (make sales) for goods or services via e-commerce?

310043

1 Ya / Yes2 Tidak / No
Jika TIDAK, sila ke Soalan 6.10
If NO, please go to Question 6.10
Nota / Notes:

Termasuk : (1) Melalui laman web, specialised internet marketplaces, extranet, EDI over the internet, telefon mudah alih yang membolehkan akses internet
 (2) Pesanan yang diterima bagi pihak organisasi lain
 (3) Pesanan yang diterima oleh organisasi lain bagi pihak perniagaan anda

Tidak termasuk: Penghantaran pesanan melalui e-mel

Includes : (1) Via websites, specialised internet marketplaces, extranets, EDI over the internet, Internet-enabled mobile phones
 (2) Orders received on behalf of other organisations

Exclude : Orders received by other organisations on behalf of your business

- 6.5 Sila nyatakan jumlah pendapatan yang diterima daripada jualan barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang**

Please indicate the total income that receive orders from sales of goods or services via e-commerce

RM

3100

44								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

Jika tuan tidak dapat membekalkan nilai,
If you can't provide the value,

Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah pendapatan yang diterima daripada jualan barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang

Please indicate an estimate of the percentage of total income that receive orders from sales of goods or services via e-commerce

45 (%)
Nota / Notes:

Bagi pesanan internet yang diterima bagi pihak organisasi lain, sila lapor hanya yuran atau komisen yang diterima
For internet orders received on behalf of other organisations, include only fees or commissions earned

6

PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKI E-DAGANG (samb.)
ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS (cont'd)

- 6.6 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut platform pesanan pelanggan
Please indicate the percentage of e-commerce income by platform of orders placed by customers

- (a) Melalui kemudahan pesanan dalam talian di laman web pembekal
Via online ordering facility on the website of suppliers / vendors
- (b) Melalui laman web lain (cth. pasaran dalam talian, platform e-dagang, tapak ejen dsb.)
Via another website (e.g., online marketplace, e-commerce platform, agent's site etc.)
- (c) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth. Extranet, EDI dsb.)
Designated private network (e.g., Extranet, EDI etc.)
- (d) Lain-lain (sila nyatakan)
Others (please specify)

310050		49 (%)

JUMLAH
TOTAL

3100	46 (%)
	47 (%)
	48 (%)
	49 (%)
100 (%)	

- 6.7 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pelanggan
Please indicate the percentage of e-commerce income by types of customer

- (a) Perniagaan lain / Other businesses
 - B2B Perniagaan kepada Perniagaan
Business to Business
- (b) Pengguna individu / Individual consumers
 - B2C Perniagaan kepada Pengguna
Business to Consumers
- (c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain / Government and other non-business organisations
 - B2G Perniagaan kepada Kerajaan
Business to Government

JUMLAH
TOTAL

3100	51 (%)
	52 (%)
	53 (%)
	54 (%)
100 (%)	

- 6.8 Sila nyatakan peratusan pendapatan e-dagang mengikut jenis pasaran
Please indicate the percentage of e-commerce income by types of market

- (a) Tempatan
Domestic
- (b) Antarabangsa
International

JUMLAH
TOTAL

Nota / Notes:
Jika peratusan pendapatan antarabangsa e-dagang diisi, sila ke Soalan 6.9
If the percentage of e-commerce international income is filled, please go to Question 6.9

3100	54 (%)
	55 (%)
	56 (%)
100 (%)	

- 6.9 Sila nyatakan nama negara yang mempunyai pendapatan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan tuan
Please indicate the name of the country that has the highest international e-commerce income with your establishment

310056		310057
		310058
		310061

KEGUNAAN PEJABAT OFFICE USE
310059
310060
310061

PERKHIDMATAN DALAM TALIAN DAN TRANSAKSI E-DAGANG (samb.)
ONLINE SERVICES AND E-COMMERCE TRANSACTIONS (cont'd)

- 6.10 Adakah pertubuhan tuan membuat pesanan (pembelian) barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang?**
Did your establishment place orders (make purchases) for goods or services via e-commerce?

310062

1 Ya / Yes2 Tidak / No

Jika TIDAK, sila ke SOALAN TAMBAHAN
If NO, please go to ADDITIONAL QUESTION

Termasuk : Melalui laman web, specialised internet marketplaces, extranet, EDI over the internet, telefon mudah alih yang membolehkan akses internet

Tidak termasuk: Penghantaran pesanan melalui e-mel

Includes : Via websites, specialised internet marketplaces, extranets, EDI over the internet, internet enabled mobile phones

Exclude : Orders submitted via email

Nota / Notes:

Termasuk pembelian semasa dan perbelanjaan modal / Includes the current purchases and capital expenses

- 6.11 Sila nyatakan jumlah perbelanjaan melalui pembelian barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang.**

Please indicate the total expenditure of purchases for goods or services via e-commerce

63

RM

3100

Jika tuan tidak dapat membekalkan nilai,
If you can't provide the value,

- Sila nyatakan anggaran peratusan jumlah perbelanjaan melalui pembelian barang atau perkhidmatan menggunakan e-dagang**

Please indicate an estimate percentage of total expenditure for purchases of goods or services via e-commerce

64

(%)

- 6.12 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pelanggan**
Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by types of customer

- (a) Perniagaan lain / Other businesses

B2B Perniagaan kepada Perniagaan
Business to Business

65

3100

(%)

- (b) Pengguna individu / Individual consumers

B2C Perniagaan kepada Pengguna
Business to Consumers

66

3100

(%)

- (c) Kerajaan dan organisasi bukan perniagaan lain / Government and other non-business organisations

B2G Perniagaan kepada Kerajaan
Business to Government

67

3100

(%)

JUMLAH
TOTAL

1 0 0

(%)

- 6.13 Sila nyatakan peratusan perbelanjaan e-dagang mengikut jenis pasaran**
Please indicate the percentage of e-commerce expenditure by types of market

- (a) Tempatan
Domestic

68

3100

(%)

- (b) Antarabangsa
International

69

3100

(%)

JUMLAH
TOTAL

1 0 0

(%)

Nota / Notes:
Jika peratusan perbelanjaan antarabangsa e-dagang diisi, sila ke Soalan 6.14
If the percentage of e-commerce international expenditure is filled, please go to Question 6.14

- 6.14 Sila nyatakan nama negara yang mempunyai perbelanjaan e-dagang antarabangsa yang tertinggi dengan pertubuhan tuan**
Please indicate the name of the country that has the highest international e-commerce expenditure with your establishment

310070

[REDACTED]

310071

[REDACTED]

310072

[REDACTED]

KEGUNAAN PEJABAT
OFFICE USE

310073

310074

310075

SOALAN TAMBAHAN
Sila isi bahagian ini untuk tahun rujukan 2020

Penggunaan ICT dan E-Dagang oleh Pertubuhan Semasa

1. Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) (18 Mac - 12 Mei 2020)
2. Perintah Kawalan Pergerakan Bersyarat (PKPB) (13 Mei - 9 Jun 2020)
3. Perintah Kawalan Pergerakan Pemulihan (PKPP) (10 Jun - 31 Ogos 2020)

ADDITIONAL QUESTION
Please fill up this section for reference year 2020

Usage of ICT and E-Commerce by Establishment During

1. Movement Control Order (MCO) (18 March - 12 May 2020)
2. Conditional Movement Control Order (CMCO) (13 May - 9 June 2020)
3. Recovery Movement Control Order (RMCO) (10 June - 31 August 2020)

7

PENGUNAAN ICT DAN E-DAGANG SEMASA PKP, PKPB & PKPP
USAGE OF ICT AND E-COMMERCE DURING MCO, CMCO & RMCO

- 7.1 Adakah pertubuhan tuan beroperasi semasa tempoh PKP, PKPB & PKPP? (Boleh pilih lebih daripada satu)
Does your establishment operated during MCO, CMCO & RMCO period? (May choose more than one)

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	3102	3103	
23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	
24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	
25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	
26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	
27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	
28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	

- (a) Tidak beroperasi / Not operating
- (b) Beroperasi dengan kelulusan kerajaan / Operating with the government approval
- (c) Beroperasi dengan menjalankan perniagaan secara dalam talian
Operating with online businesses
- (d) Beroperasi dengan menjalankan perniagaan menggunakan pasaran e-dagang
Operating businesses using online e-commerce marketplace
- (e) Beroperasi dengan bekerja dari rumah / Operating with working from home
- (f) Lain-lain (Sila nyatakan) / Others (Please specify)

310129

--

Nota / Notes:

Bagi yang menjawab 7.1(a) sahaja bagi ketiga-tiga tempoh, sila ke Soalan 7.12
For those who answered 7.1(a) only for all three periods, please go to Question 7.12

- 7.2 Adakah pertubuhan tuan menggunakan alternatif platform digital semasa PKP, PKPB & PKPP?
(cth. e-pembelajaran, laman web Zoom / aplikasi Zoom, Skype, Google Meet, media sosial dsb.)
Does your establishment using alternative digital platform during MCO, CMCO & RMCO?
(e.g., e-learning, Zoom websites / Zoom applications, Skype, Google Meet, social media etc.)

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	3102	3103	
30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	
31 <input type="checkbox"/>	31 <input type="checkbox"/>	31 <input type="checkbox"/>	
32 <input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	

- 7.3 Sila pilih platform komunikasi atas talian yang digunakan oleh pertubuhan tuan semasa tempoh PKP, PKPB & PKPP (Boleh pilih lebih daripada satu)
Please select the online communication platform used by your establishment during MCO, CMCO & RMCO period (May choose more than one)

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	3102	3103	
33 <input type="checkbox"/>	33 <input type="checkbox"/>	33 <input type="checkbox"/>	
34 <input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>	
35 <input type="checkbox"/>	35 <input type="checkbox"/>	35 <input type="checkbox"/>	
36 <input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>	

- (a) E-mel / Email
- (b) Media sosial (cth. Telegram, WhatsApp dsb.) / Social media (e.g., Telegram, WhatsApp etc.)
- (c) Persidangan melalui video (cth. Skype, Zoom, Google Meet)
Video Teleconferencing (e.g., Skype, Zoom, Google Meet)
- (d) Lain-lain (Sila nyatakan) / Others (Please specify)

310137

--

- (e) Tidak berkenaan / Not applicable

38 <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

- 7.4 Adakah pertubuhan tuan menghadapi gangguan internet ketika menggunakan platform komunikasi dalam talian semasa PKP, PKPB & PKPP?
Does your establishment having internet disruption using the online communication platform during MCO, CMCO & RMCO?

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	3102	3103	
39 <input type="checkbox"/>	39 <input type="checkbox"/>	39 <input type="checkbox"/>	
40 <input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>	
41 <input type="checkbox"/>	41 <input type="checkbox"/>	41 <input type="checkbox"/>	

- (a) Ya / Yes
- (b) Tidak / No
- (c) Kadang-kadang / Occasionally

7

PENGUNAAN ICT DAN E-DAGANG SEMASA PKP, PKPB & PKPP (samb.)
USAGE OF ICT AND E-COMMERCE DURING MCO, CMCO & RMCO (cont'd)

- 7.5 Adakah pertubuhan tuan terlibat dengan urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet semasa tempoh PKP, PKPB & PKPP?
Did your establishment involved in sales or purchases transactions using internet during MCO, CMCO & RMCO period?

310142

1 Ya / Yes2 Tidak / No

- 7.6 Sila nyatakan jenis platform yang digunakan oleh pertubuhan tuan untuk urusniaga jualan atau pembelian menggunakan internet semasa PKP, PKPB & PKPP (Boleh pilih lebih daripada satu)
Please indicate the type of platform that your establishment use for sales or purchase transaction using internet during MCO, CMCO & RMCO (May choose more than one)

- (a) Media sosial (cth. Facebook, Instagram, WhatsApp dan blog)
Social media (e.g., Facebook, Instagram WhatsApp and blogs)
- (b) Laman web kepunyaan sendiri
Website owned by your establishment
- (c) Pasaran e-dagang dalam talian (cth. Lazada, Zalora, Shopee)
Online e-commerce marketplace (e.g., Lazada, Zalora, Shopee)
- (d) Rangkaian persendirian yang ditetapkan (cth. extranet, EDI)
Designated private network (e.g., extranet, EDI)
- (e) Aplikasi mudah alih (cth. Grab app, Lazada app, Dah makan app, Mudah app, Carousell app)
Mobile app (e.g., Grab app, Lazada app, Dah makan app, Mudah app, Carousell app)
- (f) Tidak berkaitan
Not Applicable

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	43	43	43
3102			
3103			
44			
45			
46			
47			
48			

Soalan 7.7 hingga 7.11 menggunakan pilihan jawapan berikut untuk mengukur kesan pendapatan dan perbelanjaan pertubuhan tuan semasa PKP, PKPB & PKPP berbanding keadaan biasa

Questions 7.7 until 7.11 using the following answers to measure the effect to the income and expenditure of your establishment during MCO, CMCO & RMCO compared to normal situation

- 1 Meningkat kurang 20 peratus / Increase less than 20 per cent
- 2 Meningkat 20 peratus ke 50 peratus / Increase 20 per cent to 50 per cent
- 3 Meningkat lebih 50 peratus / Increase more than 50 per cent
- 4 Meningkat lebih 100 peratus / Increase more than 100 per cent
- 5 Menurun kurang 20 peratus / Decrease less than 20 per cent
- 6 Menurun 20 peratus ke 50 peratus / Decrease 20 per cent to 50 per cent
- 7 Menurun lebih 50 peratus / Decrease more than 50 per cent
- 8 Tiada perubahan / No changes
- 9 Tidak berkaitan / Not applicable

	PKP MCO	PKPB CMCO	PKPP RMCO
3101	49	49	49
3102			
3103			
50			
51			
52			
53			

- 7.7 Jumlah pendapatan (Merujuk kepada hasil kendalian / perolehan / jualan dan hasil lain)
Total income (Refers to operation revenue / turnover / sales and other revenue)

- 7.8 Jumlah pendapatan melalui transaksi e-dagang
Total income via e-commerce transactions

- 7.9 Jumlah pendapatan melalui perkhidmatan dalam talian
Total income via online services

- 7.10 Jumlah perbelanjaan (Merujuk kepada jumlah perbelanjaan kendalian / kos jualan)
Total expenditure (Refers to operating expenditure / cost of sales)

- 7.11 Jumlah perbelanjaan melalui transaksi e-dagang
Total expenditure via e-commerce transactions

- 7.12 Apakah kesan kewangan (pendapatan / jualan) yang tuan jangkakan untuk pertubuhan tuan sepanjang tahun 2020? (Boleh pilih lebih daripada satu)

- What are the financial effect (income / sales) that you expect for your establishment throughout the year 2020? (May choose more than one)*
- (a) Penurunan pendapatan kerana kos pengangkutan yang tinggi
Decline in earnings due to higher transport costs
 - (b) Penurunan dalam pendapatan disebabkan oleh jualan yang lebih rendah
Decline in earnings due to lower sales
 - (c) Penurunan jualan kerana permintaan yang lebih rendah
Decline in sales due to lower demand
 - (d) Penurunan jualan kerana kekurangan stok
Decline in sales due to lack of stocks
 - (e) Kenaikan jualan disebabkan semakin ramai membeli secara dalam talian
Increase in sales due to people increasingly buying online
 - (f) Penurunan pendapatan kerana kos perolehan yang lebih tinggi
Decline in earnings due to higher procurement costs

3101	54
	55
	56
	57
	58
	59

7

PENGUNAAN ICT DAN E-DAGANG SEMASA PKP, PKPB & PKPP (samb.)
USAGE OF ICT AND E-COMMERCE DURING MCO, CMCO & RMCO (cont'd)

7.13 Adakah pertubuhan tuan menerima bantuan / insentif tunai daripada Kerajaan?
Does your establishment receive any assistance / cash incentives from Government?

310160

1 Ya / Yes2 Tidak / No

Jika TIDAK, sila ke Soalan 7.16
If NO, please go to Question 7.16

7.14 Jika YA, sila tandakan pilihan berikut (Boleh pilih lebih daripada satu)
If YES, please tick the following options (May choose more than one)

- (a) **Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat (PRIHATIN PKS)**
Prihatin Rakyat Economic Stimulus Package (PRIHATIN SME)
- (b) **Program Subsidi Upah**
Wage Subsidy Programme
- (c) **Pakej Khas Telekomunikasi**
Telecommunication Special Packages
- (d) **Pakej PRIHATIN PLUS**
PRIHATIN PLUS Package
- (e) **Geran PRIHATIN Khas**
Special PRIHATIN Grant
- (f) **Geran / Pinjaman daripada Kerajaan (cth. Geran Padanan Digital PKS, Geran Automasi Pintar, Pinjaman dari SME Technology Transformation dsb.)**
Grant / Loan from Government (e.g., SME Digitalisation Matching Grant, Smart Automation Grant, SME Technology Transformation Grant etc.)
- (g) **Pembiayaan PKS PENJANA**
PENJANA SME Financing
- (h) **Pembiayaan Mikrokredit PENJANA**
PENJANA Microfinancing
- (i) **Program "Shop Malaysia Online"**
"Shop Malaysia Online" Programme
- (j) **Pembiayaan Mudah Bumiputera**
Bumiputera Relief Financing
- (k) **Pembiayaan Sektor Pelancongan PENJANA**
PENJANA Tourism Financing
- (l) **Subsidi penjagaan anak (Geran secara one-off kepada pengendali taska berdaftar)**
Child care subsidy (One-off grant to registered child care)
- (m) **Lain-lain (Sila nyatakan) / Others (Please specify)**

PKP
MCOPKPB
CMCOPKPP
RMCO

	3101	3102	3103
61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
66	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
67	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
68	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

310174

--

7.15 Berapakah jumlah bantuan / insentif tunai yang diterima oleh pertubuhan tuan?
How much cash assistance / incentives that your establishment received?

RM

310175

--

7.16 Sekiranya tuan menjawab TIDAK, sila nyatakan sebab.
If you answered NO, please indicate the reason.

310176

--

ARAHAN

Sila rujuk kepada arahan berikut:

1. Tulis dengan kemas di dalam kotak menggunakan **HURUF BESAR** atau tanda 'X' pada kotak yang berkenaan.
2. Gunakan **pen bulat HITAM** untuk melengkapkan soal selidik ini.
3. Pastikan setiap nombor, abjad atau tanda berada di dalam kotak yang telah disediakan.

Contoh:

Hari / Day	Bulan / Month	Tahun / Year		
0 1	0 1	2 0 1 9	1 <input checked="" type="checkbox"/>	Ya / Yes
			2 <input type="checkbox"/>	Tidak / No

4. Tinggalkan kotak jawapan kosong sekiranya tiada maklumat.

5. Jangan menulis 'nil', 'n/a' atau garisan di dalam kotak berkenaan.

Sekiranya berlaku kesilapan, sila gariskan jawapan yang salah dan tuliskan jawapan yang betul di dalam kotak yang sedia ada, atau jika tiada ruang sila tulis di luar kotak berdekatan dengan perkara yang terlibat. Jangan gunakan *correction pen*.

Contoh:

2 2 0 0 0 0 0 0
24 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - 1 2 0 0 0 0 0 0

6. Sekiranya terdapat nilai kerugian, sila tandakan dengan tanda negatif.

7. Perkara yang disenaraikan sebagai **termasuk** dan **tidak termasuk** hanyalah sebagai contoh dan tidak boleh diambilkira sebagai senarai yang lengkap.

8. Sila kemukakan sebarang komen dan cadangan:

INSTRUCTION

Please refer the following instruction:

1. Write neatly within the boxes using *CAPITAL LETTERS* or mark 'X' in the appropriate box.
2. Use *BLACK ball pen* when completing this questionnaire.
3. Keep each number, letter or tick within the data entry boxes provided.

Example:

Hari / Day	Bulan / Month	Tahun / Year		
0 1	0 1	2 0 1 9	1 <input checked="" type="checkbox"/>	Ya / Yes
			2 <input type="checkbox"/>	Tidak / No

4. Leave answer boxes blank where you have no response or data to enter.

5. Do not use 'nil', 'n/a' or draw a line in the data entry boxes

If a mistake is made, cross out the incorrect answer and either write the answer in the remaining boxes, or if not enough space, write next to the relevant item. Do not use correction pen.

Example:

2 2 0 0 0 0 0 0
24 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> - 1 2 0 0 0 0 0 0

6. Show a loss (deficit) with a negative sign.

7. The items listed under *including* and *excluding* are examples and should not be taken as a complete list of items.

8. Please provide any comments and suggestions:

UNTUK KEGUNAAN PEJABAT

DOSM NEGERI / PEJABAT OPERASI

A. KERJA LUAR

- i. NAMA PEGAWAI LUAR :
- ii. TARikh SELESAI (KOD 11) :
- iii. TANDATANGAN PEGAWAI LUAR :
- iv. CATATAN :
-

B. SUNTINGAN

- | | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|------------------------|---------|--------|----------|
| i. SUNTINGAN PERTAMA | : | | |
| ii. SUNTINGAN KEDUA | : | | |
| iii. PERTANYAAN | : | | |
| iv. PENYELESAIAN | : | | |
| v. PENYEMAKAN TERAKHIR | : | | |

C. PERBANDINGAN DENGAN BORANG LEPAS

- | i. <input type="checkbox"/> DIBUAT <input type="checkbox"/> TIDAK DIBUAT | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|--|---------|--------|----------|
| ii. PERTANYAAN / PENYELESAIAN | : | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

D. TANGKAPAN DATA

- | | NAMA | TARIKH | T/TANGAN |
|---------------------------------|---------|--------|----------|
| i. TANGKAPAN DATA | : | | |
| ii. VALIDASI | : | | |
| iii. PEMBETULAN RALAT | : | | |
| iv. PENYEMAKAN RALAT | : | | |
| v. TERIMA PAKSA (T.P) | : | | |
| vi. KEBENARAN PEGAWAI UNTUK T.P | : | | |
| vii. PENYEMAKAN TERAKHIR | : | | |