



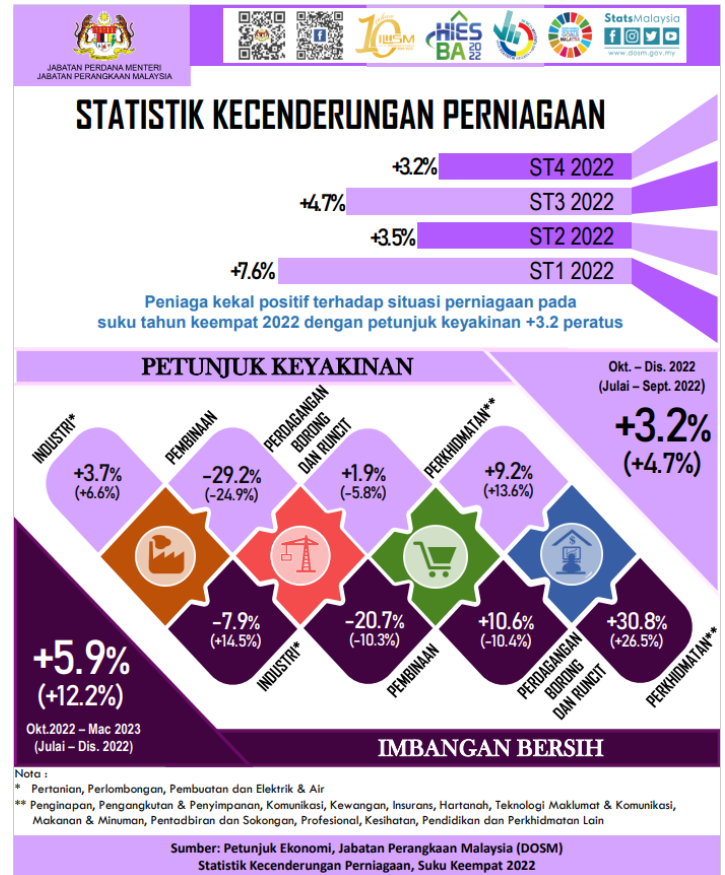
Bagaimana Pandemik COVID-19 Mengubah Landskap Persepsi Peniaga Terhadap Situasi Perniagaan?

Hampir kesemua sektor ekonomi mahupun sosial terkesan akibat penularan wabak COVID-19 di seluruh dunia. Dalam sektor ekonomi, penularan wabak ini mengubah pola trajektori perniagaan.

Statistik Kecenderungan Perniagaan memaparkan jangkaan para peniaga terhadap prestasi perniagaan bagi tiga bulan dan enam bulan ke hadapan. Statistik ini mempersembahkan persepsi peniaga menerusi Petunjuk Keyakinan dan Imbangan Bersih di mana:

- **Petunjuk Keyakinan** adalah satu petunjuk jangka pendek yang merumuskan pandangan keseluruhan (kualitatif) situasi perniagaan dalam pelbagai sektor di Malaysia; dan
- **Imbangan Bersih** merupakan perbezaan di antara peratus yang memberi respons menggalakkan dan kurang menggalakkan.

Statistik ini berguna untuk memantau keadaan ekonomi semasa sekiranya maklumat kuantitatif belum diperolehi.

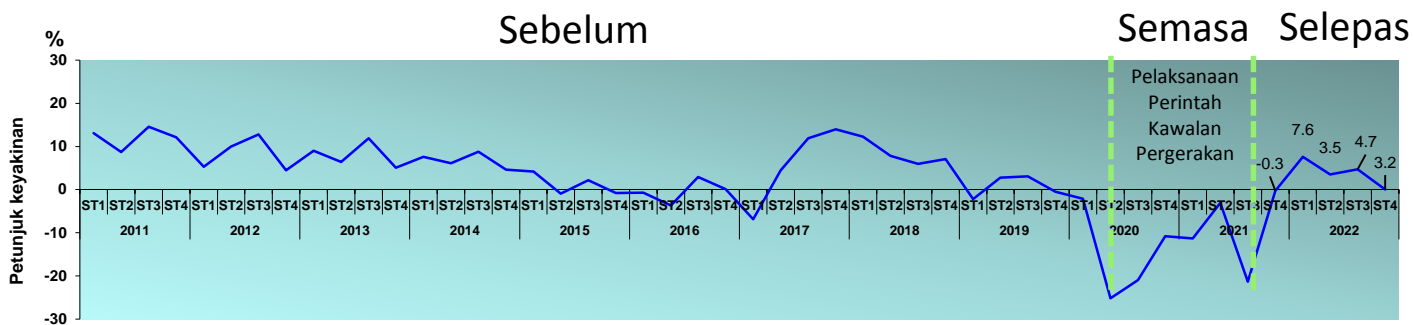


Apakah persepsi peniaga terhadap keadaan perniagaan sebelum, semasa dan selepas pandemik COVID-19?

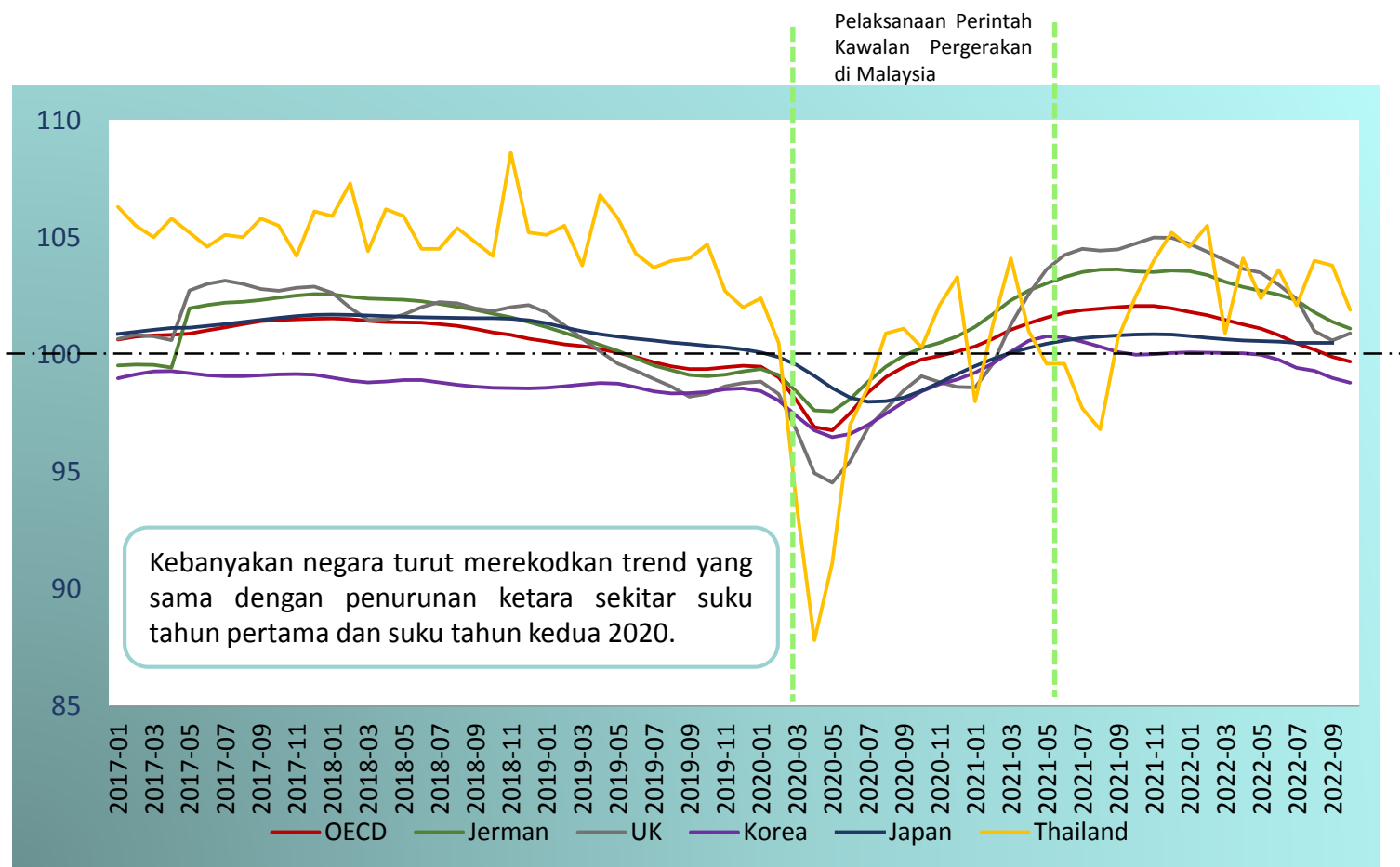
- Berdasarkan **Carta 1**, Petunjuk Keyakinan berada di trajektori positif pada suku kedua dan ketiga 2019. Namun, mula menunjukkan trend penurunan pada suku keempat 2019 dan semakin ketara pada suku kedua 2020 akibat penularan wabak COVID-19 di Malaysia.
- Petunjuk Keyakinan seterusnya berada di trajektori negatif sehingga suku keempat 2021 dan mula mencatat positif pada suku pertama 2022 hingga terkini.



Carta 1: Petunjuk Keyakinan Malaysia, 2011-2022



Carta 2: Petunjuk Keyakinan Negara-Negara Lain, 2017-2022

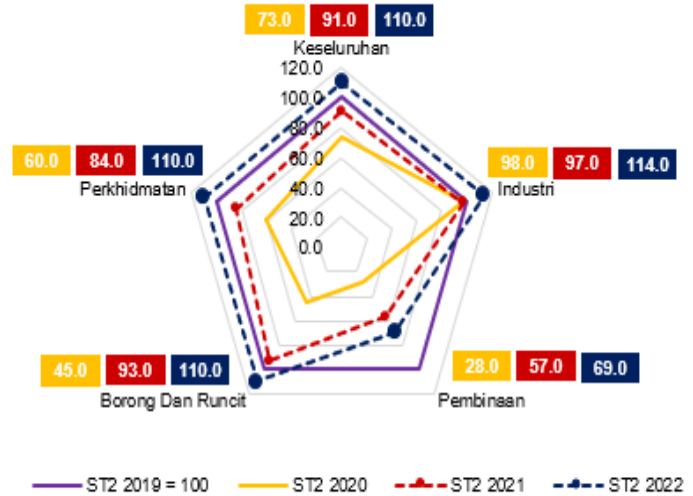


Sumber: Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) dan Bank of Thailand (BOT)

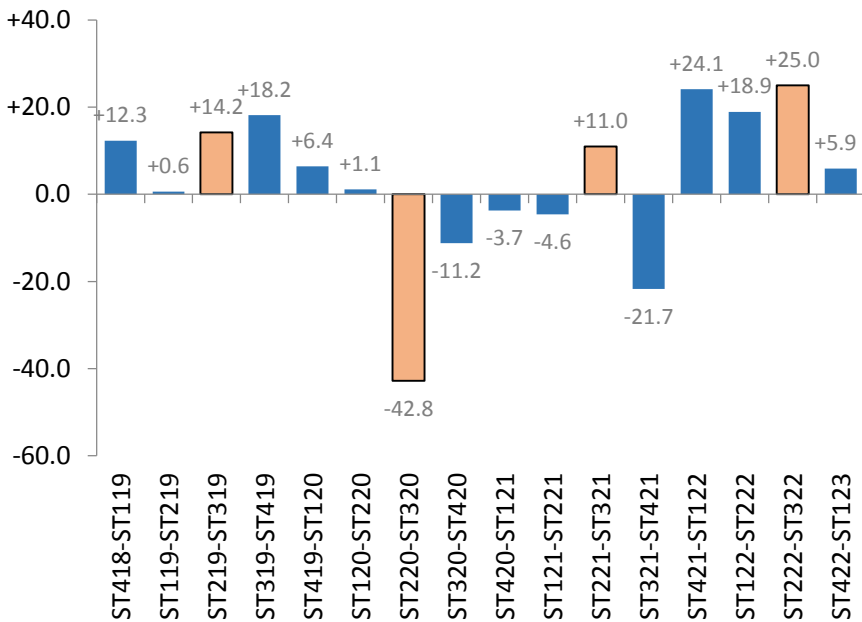
Nota : - - - nilai ambang = 100

Carta 3: Perbandingan Petunjuk Keyakinan Suku Tahun Kedua bagi Tahun 2019 - 2022

Petunjuk keyakinan untuk kesemua sektor telah menguncup pada tahun 2020 dan 2021 berbanding tahun 2019. Sektor Pembinaan dan Perdagangan Borong & Runcit menunjukkan penguncupan yang ketara pada tahun 2020. Namun, pada tahun 2022 Petunjuk Keyakinan bagi semua sektor telah menunjukkan peningkatan dengan kembali mencatatkan bacaan seperti yang direkodkan sebelum pandemik kecuali sektor Pembinaan (Rujuk Carta 3).



Carta 4: Imbangan Bersih Jangkaan Prestasi Perniagaan bagi Enam Bulan Akan Datang, Malaysia, 2018-2022



Perbandingan dibuat dengan penumpuan pada suku kedua tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022. Carta 4 menunjukkan jangkaan prestasi perniagaan adalah positif pada tahun 2019. Imbangan bersih menjunam kepada -42.8 peratus pada tahun 2020 akibat penularan wabak COVID-19 di seluruh dunia dan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula 18 Mac 2020 di seluruh negara. Walau bagaimanapun, peniaga kembali optimistik pada tahun 2021 dengan imbangan bersih +11.0 peratus. Imbangan bersih terus meningkat pada tahun 2022 kepada +25.0 peratus disebabkan oleh pembukaan semula ekonomi negara.

Kesimpulannya, pandemik COVID-19 yang melanda Malaysia dan seluruh dunia memburukkan situasi ekonomi dan kehidupan sejagat apabila aktiviti ekonomi dan sosial tidak dapat berjalan seperti biasa. Pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) secara berperingkat bagi mengawal penularan wabak tersebut turut memberi kesan kepada trend keyakinan peniaga ke arah berhati-hati sejajar dengan penutupan premis-premis perniagaan. Peralihan ke fasa endemik berikutan penurunan kes dan kejayaan Program Imunisasi COVID-19 Kebangsaan (PICK) membolehkan pembukaan semula aktiviti ekonomi telah kembali meningkatkan trend keyakinan peniaga.

